# Wem gehören die Daten? Industrieperspektive

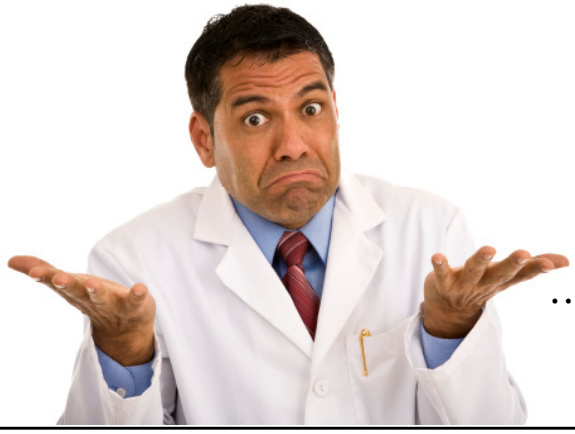
Law & Robots Workshop 06.06.2019, Cyrill Bätscher

Don't be evil

Wenn Sie Inhalte in oder über unsere Dienste hochladen oder einstellen oder in unseren Diensten oder über unsere Dienste speichern, senden oder empfangen, **räumen Sie Google** (und denen, mit denen wir zusammenarbeiten) **das Recht ein, diese Inhalte weltweit zu verwenden**, zu hosten, zu speichern, **zu vervielfältigen, zu verändern, abgeleitete Werke daraus zu erstellen** (einschließlich solcher, die aus Übersetzungen, Anpassungen oder anderen Änderungen resultieren, die wir vornehmen, damit Ihre Inhalte besser in unseren Diensten funktionieren), zu kommunizieren, zu veröffentlichen, öffentlich aufzuführen, öffentlich anzuzeigen und zu verteilen. **Diese von Ihnen im Rahmen dieser Lizenz gewährten Rechte dienen ausschließlich zur Durchführung, Förderung und Verbesserung unserer Dienste sowie zur Entwicklung neuer Dienste.** Diese Rechtseinräumung bleibt auch dann bestehen, wenn Sie unsere Dienste nicht mehr verwenden, z. B. bei einem Brancheneintrag, den Sie in Google Maps eingefügt haben. Bei einigen Diensten können Sie auf von Ihnen bereitgestellte Inhalte zugreifen und diese aus dem entsprechenden Dienst entfernen. In einigen unserer Dienste wird unsere Nutzung der von Ihnen bereitgestellten Inhalte durch die Nutzungsbedingungen oder Einstellungen eingeschränkt. Achten Sie darauf, dass Sie über die notwendigen Rechte verfügen, um uns eine entsprechende Lizenz für alle Inhalte zu erteilen, die Sie in unsere Dienste hochladen.

**Unsere automatisierten Systeme analysieren Ihre Inhalte (einschließlich E-Mails)**, um Ihnen für Sie relevante Produktfunktionen wie personalisierte Suchergebnisse, personalisierte Werbung und Spam- und Malwareerkennung bereitzustellen. Diese Analyse findet beim Senden, Empfangen und Speichern der Inhalte statt.

Wann waren Sie zum letzten
Mal beim zweitbesten Arzt?



… und was ist überhaupt der
Sinn einer Unternehmung?

## Digitalisierung Monopolisiert

Microsoft Office → Büro Software
Google → Suchmaschine
Facebook → Social Media

## Asymptotisches Verbesserungspotential

Beliebig optimierbar
Ohne Latenz

## Unternehmensziel: Gewinn

Kleinster Aufwand
Maximaler Ertrag

## "Best in Class"

Wahrnehmbare Differenzierung
Objektiv oder subjektiv messbar

Bedarf bestimmt die Massnahme

… entspricht dem Wolffschen Gesetz

Die Daten gehören dem Patient …
… aber die Informationen gehören uns

Der Patient gibt uns seine Daten …
… und wir geben dem Patienten ein besseres Resultat

Je asozialer die Gesellschaft …
… desto grösser das Risiko für den Einzelnen

… und der Rest ist Philosophie

**Grenzen?**

- Technisch machbares
- Die vom Gesetzgeber auferlegten